

Avondsessie:

Maak van uw website een strategisch instrument om nieuwe klanten binnen te halen

78% Van de ondernemers oriënteren zich online als ze een nieuwe leverancier zoeken. Klanten zijn ook een stuk minder loyaal geworden met hun leveranciers. Dat geeft bedreigingen, maar ook kansen. Juist door een goede online profilering kunt u dus nieuwe klanten via uw website krijgen.

Het Eureka-gevoel

Iemand kijkt 6 seconden op een website om te beoordelen of deze iets voor hem of haar is. Dat vraagt om een heldere benadering. Vindt uw bezoeker wat hij zoekt? Dat echte Eureka-gevoel is nodig om business te genereren via uw website. Na het bijwonen van de avondsessie "Maak van uw website een strategisch instrument om nieuwe klanten binnen te halen" weet u exact hoe u dit voor elkaar krijgt.

Alle onderdelen bekeken

Vanuit onze dagelijkse praktijk hebben we gemerkt dat vrijwel alle bedrijven "worstelen" met vergelijkbare thema's rond de eigen website. Logisch dat veel ondernemers niet alle ins en outs op het gebied van succesvolle websites meer kunnen bijhouden. Juist tijdens deze avondsessie behandelen we alle belangrijke onderdelen die ervoor zorgen dat een website online succes oplevert.

Nieuwe markten openbreken door "out of the box" denken

Uw website is een strategisch en belangrijk instrument. Daarom is het van het grootste belang dat er ruim de tijd wordt genomen om vooraf veel vast te leggen. Een heldere richting, waarbij u zorgt dat doelstellingen, doelgroepen en commerciële doelen op elkaar zijn afgestemd. Want met een goede website kunt u nieuwe markten openbreken die u eerst niet voor mogelijk hield. Juist door "out of the box" te denken, ontstaan verrassende nieuwe inzichten. Inzichten waarmee u uw website beter kunt inrichten naar uw wensen en doelen.

U kunt zich inschrijven via de website: www.effectiv.nl

Wat komt aan de orde?

1. "Out of the box" denken: laat ideeën de vrije loop, het komt uw bedrijf ten goede.
2. Formuleren van wezenlijk belangrijke zaken voordat u begint: doelstellingen, doelgroepen, markten, concurrentie bekijken, belangrijkste selling points van uw bedrijf/producten/diensten en het formuleren van commerciële en communicatieve doelen.
3. Technische structuur van de website, gericht op de manier zoals Google deze het best indexeert en waardoor u goed wordt gevonden.
4. Vormgeving van de website die aansluit bij wie u bent en wat u doet, conform de Guidelines van Google.
5. "One-view" principe: vangen van de bezoeker binnen 6 seconden en verder uw website binnen halen.
6. De geheimen van gevonden worden bij Google: Search Engine Optimization
7. De inhoud van uw website (teksten en afbeeldingen), Tone of Voice en het belang van goede teksten.
8. Welke eisen stellen nieuwe toestellen zoals iPad, Iphone en Android-telefoons aan uw website?
9. Vergeet niet te denken aan andere essentiële online extra's die het verschil kunnen maken: Google Places, Sociale Media (Linkedin, Facebook fanpages), artikel marketing, satelliet-websites en...
10. Analyseren van uw website met Google Analytics

Persoonlijke aandacht

De bijeenkomst spitst zich toe op de specifieke situatie van de deelnemers. Er is dus voldoende ruimte voor het stellen van vragen gericht op uw situatie. Dit is mogelijk omdat we de groep deelnemers klein houden.

U kunt zich inschrijven via de website: www.effectiv.nl

NA DE SESSIE WEET U:

- * Waarom de ene website online succesvol is en waarom de andere kansloos is.
- * Hoe u makkelijk zelf een strategie voor uw website kunt ontwikkelen.
- * Welke onderdelen een must zijn om een website succesvol te maken.
- * Hoe u het succes van uw website kunt meten.
- * De waarde van een goede website in te schatten.
- * Dat een nieuwe website veel meer is dan een nieuwe indeling en nieuwe vormgeving.

Kortom: u voorkomt dat uw nieuwe website ook niet voldoet aan hetgeen u werkelijk nodig hebt.

Omdat deze sessie volledig is afgestemd op de praktijk, gaat u naar huis met waardevolle tips en verbeterpunten. U kunt deze direct op uw eigen website toepassen.

Voor wie is deze bijeenkomst bedoeld?

Ondernemers en marketeers die meer kennis nodig hebben om het bedrijf beter online te profileren met de eigen website als ankerpunt. Deze avondsessie is geschikt als u van plan bent binnenkort een nieuwe website te laten maken of uw bestaande website wilt verbeteren. Ook is deze avondsessie uiterst geschikt als u al met een bedrijf in zee bent gegaan. Het maakt van u een volwaardig gesprekspartner.

Locatie: Trainingscentrum Effectiv Communicatie bv,
Weerenweg 13 B, 1161 AE in Zwanenburg

Uw investering: € 125,- per deelnemer excl. BTW

Aantal deelnemers: maximaal 15 personen

U kunt zich inschrijven via de website: www.effectiv.nl